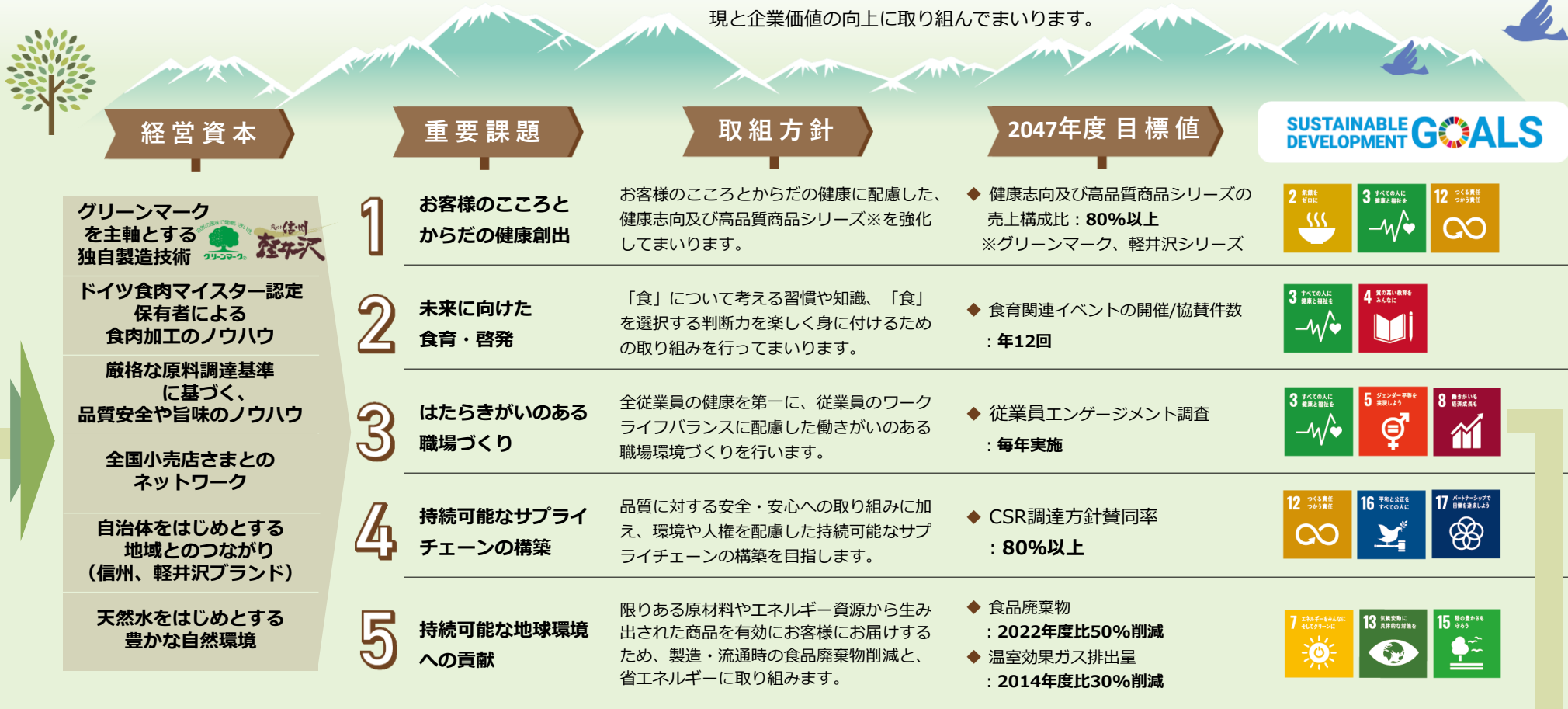


**社訓** 誠意と真実と愛情

**経営理念**

1. よりよい品を、より安く、より衛生的に
2. お客様の健康と幸せを守ります
3. 社員の生きがいと幸福を守ります

2047年の創業100周年に向けて、気候変動や、食糧問題、国内人口の少子高齢化といった環境変化の中、人・社会・地域・環境を配慮したエシカル消費に向き合うことにより、持続可能な社会の実現と企業価値の向上に取り組んでまいります。



**経営資本**

- グリーンマークを主軸とする独自製造技術
- ドイツ食肉マイスター認定保有者による食肉加工のノウハウ
- 厳格な原料調達基準に基づく、品質安全や旨味のノウハウ
- 全国小売店さまとのネットワーク
- 自治体をはじめとする地域とのつながり(信州、軽井沢ブランド)
- 天然水をはじめとする豊かな自然環境

**重要課題**

- 1 お客様のこころとからだの健康創出
- 2 未来に向けた食育・啓発
- 3 はたらきがいのある職場づくり
- 4 持続可能なサプライチェーンの構築
- 5 持続可能な地球環境への貢献

**取組方針**

- お客様のごころとからだの健康に配慮した、健康志向及び高品質商品シリーズ※を強化してまいります。
- 「食」について考える習慣や知識、「食」を選択する判断力を楽しく身に付けるための取り組みを行ってまいります。
- 全従業員の健康を第一に、従業員のワークライフバランスに配慮した働きがいのある職場環境づくりを行います。
- 品質に対する安全・安心への取り組みに加え、環境や人権を配慮した持続可能なサプライチェーンの構築を目指します。
- 限りある原材料やエネルギー資源から生み出された商品を有効にお客様にお届けするため、製造・流通時の食品廃棄物削減と、省エネルギーに取り組みます。

**2024年度目標値**

- 健康志向及び高品質商品シリーズの売上構成比：**80%以上**  
※グリーンマーク、軽井沢シリーズ
- 食育関連イベントの開催/協賛件数：**年12回**
- 従業員エンゲージメント調査：**毎年実施**
- CSR調達方針賛同率：**80%以上**
- 食品廃棄物：**2022年度比50%削減**
- 温室効果ガス排出量：**2014年度比30%削減**

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

SDG icons corresponding to the targets: 2 (Good Food), 3 (Good Health), 4 (Quality Education), 5 (Gender Equality), 8 (Decent Work), 12 (Responsible Consumption), 16 (Peace and Justice), 17 (Partnerships), 13 (Climate Action), 15 (Life on Land).



# 持続可能な社会の実現